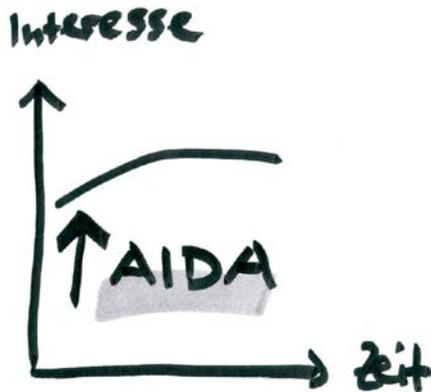


## Tool „Aufmerksamkeit steigern mit AIDA“: Beschreibung



### Kurzbeschreibung

- Aufmerksamkeit in Meetings steigern

### Einsatzbereiche

- Grundsätzlich in allen Meetings
- Vor allem in Meetings, die nicht bei allen Teilnehmenden zuoberst auf der Prioritätenliste sind

### Beschreibung

Die ersten 5 Minuten eines Meetings sind entscheidend, ob sich die Teilnehmenden engagieren oder zurücklehnen. AIDA funktioniert nicht nur in der Werbung, sondern auch in einem Meeting.

### Ziel

- Die Teilnehmenden möglichst schnell involvieren und in Aktivität bringen
- Die Aufmerksamkeit und das Interesse der Teilnehmenden von Beginn weg hochhalten

### Vorgehen

	Schritt	Mögliche Aussagen/Aktionen
<b>A</b>	<b>Attention</b> Aufmerksamkeit sicherstellen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• auf <b>Besonderheit</b> der TN-Zusammensetzung hinweisen</li> <li>• die <b>Wichtigkeit</b> des Ergebnisses der Sitzung herausstreichen</li> <li>• die <b>Chance</b> der Mitgestaltung aufführen</li> </ul>
<b>I</b>	<b>Interest</b> Interesse wecken, Nutzen aufzeigen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• die Ziele und die angestrebten <b>Endergebnisse</b> erwähnen</li> <li>• den aus den Ergebnissen entstehenden <b>Nutzen</b> aufzeigen – für die Organisation, für das Team, <b>für mich</b></li> </ul>
<b>D</b>	<b>Desire</b> Lust an der Mitarbeit wecken	<ul style="list-style-type: none"> <li>• das <b>Vorgehen</b> für die Bearbeitung der Aufgaben vorstellen</li> <li>• die <b>Rollen</b> und <b>Beiträge</b> der Teilnehmenden erklären</li> <li>• den <b>Gestaltungsspielraum</b> des Einzelnen aufzeigen</li> </ul>
<b>A</b>	<b>Action</b> sofort eine Aktion starten, die bewegt	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Moderationskarte mit Stichwort an Pinnwand kleben</li> <li>• Positionierung mit Punkt auf Flipchart vornehmen</li> <li>• erste Inputs auf Plakate, die im Raum verteilt sind, notieren</li> </ul>

Wichtig ist, dass in den ersten 5 Minuten möglichst oft das Wort «du»/«ihr» fällt.  
Zu jedem AIDA-Punkt sollte für die Teilnehmenden ein persönlicher Bezug hergestellt werden.